



---

## Załącznik nr 3: Wymagania dotyczące oceny biznesplanu

### WYMAGANIA DOTYCZĄCE OCENY BIZNESPLANU W RAMACH PROJEKTU "CZAS NA DZIAŁANIE! CZAS NA WŁASNĄ FIRME!"

realizowanego w ramach  
**Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 -2020**  
**Oś Priorytetowa 9 Rynek pracy**  
**Działanie 9.3 Rozwój przedsiębiorczości**

**Projekt pt.: "CZAS NA DZIAŁANIE! CZAS NA WŁASNĄ FIRME!", nr RPLU.09.03.00-06-044/16 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowany przez Gamma D. Didiuk i M. Wasilewski S.J. i Lubelski Ośrodek Samopomocy, na podstawie Umowy nr 20/RPLU.09.03.00-06-044/16 zawartej z Instytucją Zarządzającą w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.**

Zakres minimalnych wymagań dotyczących oceny biznesplanu powinien obejmować w szczególności następujące elementy wraz z przypisaną im punktacją:

- 1. Pomysł na biznes** – analiza marketingowa (opis produktu/usługi–przewaga rynkowa i zainteresowania klientów; analiza klientów, do których skierowany jest produkt lub usługa–sposób wyboru klientów, charakterystyka rynku, metody pozyskania klientów, ich oczekiwania; analiza konkurencji, jej pozycji i udziału w rynku, wysokość cen, jakość produktów dystrybucji i promocji; możliwe narzędzia i koszty promocji; analiza czynników mogących ograniczać działalność przedsiębiorcy zarówno w bliższej, jak i dalszej przyszłości).
- 2. Potencjał Wnioskodawcy** (wykształcenie, doświadczenie zawodowe i dodatkowe umiejętności, kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa; planowane zatrudnienie kadry, posiadany majątek).
- 3. Opłacalność i efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia** (zakres oraz efektywność planowanego przedsięwzięcia–niezbędność i racjonalność finansowa zakupów towarów lub usług przewidzianych w biznesplanie ze środków przyznanych na rozwój przedsiębiorczości przy uwzględnieniu ich parametrów technicznych lub jakościowych, dostępność zasobów, możliwości pozyskania i utrzymania rynków zbytu, zapewnienie płynności finansowej po upływie okresu 12 miesięcy od faktycznego rozpoczęcia działalności gospodarczej).
- 4. Operacyjność i kompletność** (przejrzystość, prostota, zrozumiałość założeń, kompleksowość opisu przedsięwzięcia).
- 5. Kryteria premijące.**